

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Алматинский гуманитарно-экономический университет



УТВЕРЖДЕНО  
на заседании Ученого Совета  
протокол № 3 от 27 10 2021г.



Ректор АЭСА  
проф. В.А. Корвяков

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
развития Алматинского гуманитарно-экономического университета  
на 2021-2025 гг.

Алматы, 2021 г.

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	2
<b>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АЛМАТИНСКОГО ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА - AGEU НА 2021-2025 ГОДЫ</b>	3
<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ «АЛМАТИНСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - AGEU»</b>	4
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА</b>	18
<b>АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО</b>	20
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ</b>	23
<b>УМЕНИЕ СОЗДАВАТЬ ЦЕННОСТЬ (КРЕАТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО)</b>	25
<b>ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА AGEU.</b>	26

## ВВЕДЕНИЕ

Дорогие друзья!

Вашему вниманию предлагается Стратегия развития Almaty Humanitarian-Economic University (Алматинский гуманитарно - экономический университет - AGEU) на 2021- 2025 года.

Образование в Казахстане и мире меняется, и вместе с ним преобразовывается AGEU. Новые вызовы и угрозы, такие как пандемия COVID-19, а вместе с тем и новые возможности – это весомые стимулы для корректировки и уточнения приоритетов и направлений развития университета.

Алматинский гуманитарно-экономический университет был основан в 2021 году посредством слияния трех ВУЗов: Академия Дизайна и Технологии «Сымбат», Алматинская академия экономики и статистики, Алматинский университет непрерывного образования. Союз трех ВУЗов в AGEU воплотил множество идей и широкое видение многопрофильного университета.

Высшему образованию необходимо уметь адаптироваться, сотрудничать, создавать новые идеи и влиять на развитие общества, а не просто готовить специалистов для рынка труда. Именно поэтому цели AGEU разнообразны, и задают комплекс направлений развития, куда входит не только образование, но и наука, творчество, предпринимательство.

Наши основные векторы развития — это фундаментальная цифровая трансформация всей организации, повышение качества предоставляемых услуг, академическая честность и превосходство

Мы видим необходимость в трех приоритетах:

- 1) Академическое превосходство - это способность выполнять, достигать и преуспевать в учебной деятельности.
- 2) Усиление научно-исследовательской активности университета.
- 3) Усиление образовательной деятельности в области креативности и создании ценности.

Мы будем исполнять нашу миссию, придерживаясь принципов и ценностей, которые сформировались за многолетний опыт в образовании наших ВУЗов-учредителей университета, и воплотим в жизнь наше видение стать многопрофильным, социально-ответственным университетом который готовит высококвалифицированных и востребованных рынком специалистов.

Ректор АГЭУ д.п.н. , профессор Корвяков В.А.



**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АЛМАТИНСКОГО ГУМАНИТАРНО -  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА - AGEU НА 2021-2025 ГОДЫ**

<i>Наименование Программы</i>	Программы развития Университета AGEU на 2021-2025 годы
<i>Основание для разработки Программы</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». 14 декабря 2012 г. / akorda.kz. (Дата обращения: 10.11.2018)</li> <li>- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (№ 636 от 15.02.2018 г.);</li> <li>- Законом Республики Казахстан т 27 июля 2007 года № 319-ІІ «Об образовании»;</li> <li>- Законом Республики Казахстан т 18 февраля 2011 года № 407-ІV «О науке»;</li> <li>- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 25 октября 2018 г. №590 «Об утверждении структуры и правил разработки программы развития организации высшего и (или) послевузовского образования» и др.</li> </ul>
<i>Сроки и этапы реализации Программы</i>	<p>Реализация основных направлений развития требует решения задач по приоритетным направлениям деятельности Университета в ходе двух этапов:</p> <p><b>Первый этап (2021-2023 гг.):</b> основная задача – развитие инновационной системы подготовки кадров по ряду ключевых направлений на основе концентрации кадровых, материальных, финансовых и информационных ресурсов в целях обновления содержательной, методической, организационной и научной составляющих учебно-воспитательного процесса, создание современной конкурентоспособной инновационной инфраструктуры.</p> <p><b>Второй этап (2023-2025 гг.):</b> основная задача – завершение создания Университета многопрофильного типа – научно-исследовательского и образовательного центра – в целях обеспечения реализации его миссии и устойчивого развития в перспективе дальнейшей деятельности.</p>
<i>Источники финансирования</i>	Финансирование мероприятий Программы развития: бюджетное финансирование от платных услуг предоставляемых Университетом, за счет вливаний учредителей Университета.



# ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ «АЛМАТИНСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - AGEU»

## 1. История создания

Закрытое акционерное общество «Алматинский институт экономики и статистики» (АЭСИ) было создано согласно постановлению Правительства Республики Казахстан № 19 от 11 января 1999 года путем реорганизации государственного учреждения «Институт подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров Национального статистического агентства Республики Казахстан» (ИПП и ПК) и в настоящее время действует на основании государственной лицензии АБ №0137402 от 03 февраля 2010 года и Устава (рег. №990440008043 от 28.09.2012 г.)

За истекший период произошли следующие изменения юридического статуса:

1. Реорганизация ЗАО «Алматинский институт экономики и статистики» в ОАО «Алматинская академия экономики и статистики» (регистрационный номер 25395-1910-АО от 29.03.1999 г.).

2. Реорганизация ОАО «Алматинская академия экономики и статистики» в учреждение «Алматинская академия экономики и статистики» (регистрационный номер 70438-1910-У-е от 17.05.2005 г.).

3. Учреждение «Алматинская академия экономики и статистики» преобразовано в **Учреждение «Алматинский гуманитарно-экономический университет»** - (далее университет), посредством слияния трех ВУЗов: Академия Дизайна и Технологии «Сымбат», Алматинская академия экономики и статистики, Алматинский университет непрерывного образования. (справка о государственной перерегистрации юридического лица от 03 августа 2021 г.).

## 2. Контингент, прием, выпуск обучающихся Алматинского гуманитарно-экономического университета на 25 октября 2021

### 1. Контингент обучающихся на 25.10.2021г.

ВСЕГО	в том числе	
	бакалавриат	магистратура
4828	4773	55

### 2. Прием 2021г.

ВСЕГО	в том числе	
	бакалавриат	магистратура
1297	1284	13

### 3. Выпуск 2021г.

ВСЕГО	в том числе
-------	-------------

	<b>бакалавриат</b>	<b>магистратура</b>
<b>1709</b>	<b>1606</b>	<b>103</b>

### 3. Направления подготовки (образовательные программы)

#### Бакалавриат

№	Наименование направления подготовки кадров	Образовательная программа
1	6B041 Бизнес и управление	6B04104 Менеджмент
		6B04102 Учет и аудит
		6B04101 Финансы
		6B04116 Экономика
		6B04105 Маркетинг
		6B04101 Государственное и региональное управление
2	6B042 Право	6B04201 Юриспруденция
3	6B054 Математика и статистика	6B05407 Статистика
4	6B061 Информационно-коммуникационные технологии	6B06106 Информационные системы
		6B06101 Информатика
5	6B013 Подготовка учителей без предметной специализации	6B01301 Педагогика и методика начального обучения
6	6B011 Педагогика и психология	6B01101 Педагогика и психология
7	6B014 Подготовка учителей с предметной специализацией общего	6B01401 Подготовка учителей физической культуры



	развития	6B01402 Изобразительное искусство и черчение
		6B01403 Профессиональное обучение
8	6B015 Подготовка учителей по естественнонаучным предметам	6B01505 Подготовка учителей математики
		6B01501 Подготовка учителей информатики
		6B01504 Подготовка учителей химии
		6B01502 Подготовка учителей биологии
		6B01503 Подготовка учителей географии
9	6B031 Социальные науки	6B03101 Психология
10	6B113 Транспортные услуги	6B11301 Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта
11	6B021 «Искусство»	6B02101 Дизайн
		6B02103 Декоративное искусство
		6B02104 Сценография
		6B02102 Графика
12	6B072 «Производственные и обрабатывающие отрасли»	6B07201 Технология и конструирование изделий легкой промышленности
		6B07202 Технология проектирования текстильных материалов

### Магистратура

№	Наименование направления подготовки кадров	Образовательная программа
1	7М041 Бизнес и управление	7М04109 Экономика (ПН) 7М 04108 Экономика (НПН)
		7М04112 Финансы (ПН) 7М04113 Финансы (НПН)
		7М04110 Учет и аудит (ПН) 7М04111 Учет и аудит (НПН)
		7М04114 Маркетинг (ПН) 7М04115 Маркетинг (НПН)
2	7М042 Право	7М04201 Правоведение
3	7М011 Педагогика и психология	7М01101 Педагогика и психология
4	7М013 Подготовка педагогов без предметной специализации	7М01301 Педагогика и методика начального обучения
5	7М014 Подготовка педагогов с предметной специализацией общего развития	7М04102 Изобразительное искусство и черчение
6	7М021 Искусство	7М02102 Декоративное искусство
		7М02101 Дизайн
7	7М072 Производственные и обрабатывающие отрасли	7М07201 Технология и конструирование изделий легкой промышленности
		7М07202 Технология проектирования текстильных материалов



**Докторантура**

№	Наименование направления подготовки кадров	Образовательная программа
1	8D021 Искусство	8D02101 Дизайн
2	8D072 Производственные и обрабатывающие отрасли	8D07201 Технология и конструирование изделий легкой промышленности

**4. Трудоустройство выпускников**

В 2021 году выпуск обучающихся университета составляет 1709 человек. Трудоустроено – 1156 чел (67,6%).

**5. Профессорско-преподавательский состав университета**

Количество ППС, чел	Количество штатных преподавателей, чел.	Доктора наук (чел)	Доктора философии PhD (чел)	Кандидаты наук, чел	Магистры наук, (чел)
279	241 (86,4%)	20	14	119	72

**6. Структурные подразделения**

В соответствии организационной структуры университета функционирует Совет учредителей и институты: Институт экономики, статистики и ИТ технологий, Институт педагогики, бизнеса и права, Институт дизайна и технологий «Сымбат», в составе которых 8 выпускающих кафедр.

Руководство деятельностью университета осуществляется Ректором и проректорами (первый проректор и проректор по научной и воспитательной работе). В состав организационной структуры входит управление внутреннего администрирования.

**7. Материально-техническая база АГЭУ**

№	Наименование	Всего	В том числе по институтам		
			<u>Институт экономики, статистики и ИТ технологий, учебный корпус по адресу: ул. Жандосова, 59</u>	<u>Институт дизайна и технологий «Сымбат», учебный корпус по адресу: ул. Кунаева 43</u>	<u>Институт педагогики, бизнеса и права, учебный корпус по адресу: мкр. Аксай-3, д.36</u>
1	Общая площадь	14 363,4 м <sup>2</sup>	7431,8 м <sup>2</sup>	3075 м <sup>2</sup>	3856,6 м <sup>2</sup>



2	Аудиторный фонд	8 574 м <sup>2</sup>	5302,6 м <sup>2</sup>	2267 м <sup>2</sup>	3556 м <sup>2</sup>
3	Библиотечный фонд	988 868 ед	293 233 ед	223 748 ед	471 887 ед
4	Столовая	317,8 м <sup>2</sup>	77,8 м <sup>2</sup>	200 м <sup>2</sup>	40 м <sup>2</sup>
5	Спорт зал	1029,8 м <sup>2</sup>	289,2 м <sup>2</sup>	430 м <sup>2</sup>	310,6 м <sup>2</sup>
6	Общежитие	600 м <sup>2</sup>	-	-	600 м <sup>2</sup>
7	Конференц.зал	40 м <sup>2</sup>	-	40 м <sup>2</sup>	
8	Актовый зал	185,8 м <sup>2</sup>	281,8 м <sup>2</sup>	-	185,8 м <sup>2</sup>
9	Медицинский пункт	99,1 м <sup>2</sup>	39,1 м <sup>2</sup>	60 м <sup>2</sup>	-
10	Административно-хозяйс. площадь	140 м <sup>2</sup>	-	140 м <sup>2</sup>	-
11	Зона отдыха «Капчагай коттедж»	274,8 м <sup>2</sup> Земля 1,5822 га	274,8 м <sup>2</sup> Земля 1,5822 га	-	-
12	Компьютер	234 шт	123 шт	30 шт	81 шт
13	Принтер	118 шт	47 шт	30 шт	41 шт
14	Ноутбук	40 шт	20 шт	10 шт	10 шт
15	Интерактивная доска	14 шт	6 шт	5 шт	3 шт
16	Проектор	19 шт	7 шт	5 шт	7 шт

#### 8. Международное сотрудничество

Университет осуществляет тесное сотрудничество с вузами и организациями ближнего и дальнего зарубежья по различным направлениям учебной и научной деятельности. На сегодняшний день вуз имеет 52 действующих договоров с вузами ближнего и дальнего зарубежья о сотрудничестве в сфере образования и науки.

Кафедрой «Финансы» выполняется совместно с Институтом международных экономических связей (г. Москва, РФ) международный проект «Дедолларизация экономики России и Казахстана: перспективы и новые направления, научный руководитель от АГЭУ д.э.н., проф. Бертаева К.Ж.

#### Приезд ученых в АГЭУ из дальнего зарубежья

ФИО преподавателя	ВУЗ, страна	Цель командировки	Сроки



Дырка Стефан	Верхнесилезский экономический университета им.В.Корфантого в Катовицах, Польша	Гостевая лекция Проблемы учета человеческого капитала	20 апреля 2021
Дырка Стефан	Верхнесилезский экономический университета им.В.Корфантого в Катовицах, Польша	Встреча с докторантами и магистрантами, Заключение договоров	22 октября 2021

#### Приезд ученых в АГЭУ из РК и ближнего зарубежья

ФИО преподавателя	ВУЗ, страна	Цель командировки	Сроки
Мезенцева Т.М. д.э.н., профессор	Финансовый университет при Правительстве РФ	Гостевая лекция Проблемы учета, контроля и анализа, в современной системе информационного обеспечения устойчивого развития экономических субъектов	16 марта 2021
Мешков В.Р., к.э.н., доцент	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия, Москва	Консультации по дисциплине Менеджмент	14-17 июня 2021 г.
Мешков В.Р., к.э.н., доцент	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия, Москва	Гостевые лекции по дисциплине Менеджмент	25.10.2021-04.11.2021
Зарудная М.В., доцент	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия, Москва	Проведение лекций по дисциплине Бизнес-коммуникации	01-06 февраля 2021 г.

#### Совместные образовательные программы с зарубежными вузами.

Институт «Педагогика, бизнес и право» с 2020 года реализует совместные образовательные программы:

- с Институтом деловой карьеры (РФ) по ОП 6В01101-Педагогика и психология, 6В01401-Подготовка учителей физической культуры, 6В01501-Подготовка учителей информатики, 6В04101-Государственное и местное управление.
- с Омской гуманитарной академией (РФ) : Образовательные программы: 6В03101-Психология, 6В01301-Педагогика и методика начального обучения.

#### 9. Аккредитация

Образовательные программы университета - Экономика, Менеджмент, Учет и аудит, Статистика, Финансы, Информационные системы – аккредитованы Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР) на 5 лет (2018-2023гг.) Реаккредитация ОП Маркетинг – аккредитована НААР на 3 года (2021-2024гг.)



По другим образовательным программам ведется работа для прохождения процедуры специализированной аккредитации.

#### **10. Образовательная деятельность**

Алматинским гуманитарно-экономическим университетом ведется образовательная деятельность по 12 направлениям бакалавриата, 7 направлениям магистратуры, по 2 направлениям докторантуры, в соответствии государственной лицензии МОН РК №KZ40LAA00031976 от 06.09.2021 года

#### **11. Научная деятельность**

Алматинский гуманитарно-экономический университет аккредитован в качестве субъекта научной и научно-технической деятельности Уполномоченным органом на период 22.09.2021 г. - 22.09.2026 г. согласно Свидетельству серии МК № 000238, 22.09.2021.

Непосредственными исполнителями научно-исследовательской работы (далее НИР) являются кафедры и научно-исследовательские лаборатории, обеспечивающие реализацию финансируемых из госбюджета научно-исследовательских, инициативных и хозяйственных работ. Выполняемые проекты зарегистрированы в АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы» (НЦГНТЭ).

**На 1 ноября в Университете выполняются следующие научно-исследовательские проекты:**

##### **Хоздоговорная тема, совместный международный проект:**

- Дедолларизация экономики России и Казахстана: перспективы и новые направления. Заказчик – Институт международных экономических связей, г. Москва, РФ. Объем финансирования 2 млн. 100 тыс. руб. на 3 года. Годовой объем финансирования 700 тыс. руб/год или 4 млн. тенге/год. Научный рук. д.э.н., проф. Бертаева К.Ж.

##### **Грантовые темы, финансируемые КН МОН РК:**

- AP09260795 «Организационно-экономический механизм управляемой урбанизации в постпандемийный период». Научный руководитель Бекенова Л.М. Государственный грант КН МОН РК на 2021-2023 годы, сумма финансирования 54,189,839.00 на три года, годовой объем финансирования 18063279,67 тенге.
- AP09258860 «Новая эра устойчивого развития агломераций: возобновляемые источники и циркулярные инновации». Научный руководитель Тлеппаев А.М. Государственный грант КН МОН РК на 2021-2023 годы, сумма грантового финансирования 51,071,277.00 на три года, годовой объем финансирования 17023750 тенге.

##### **Хоздоговорная тема по кафедре «Дизайн»:**

- «Совершенствование автоматизированного проектирования на основе интеграции и интеллектуализации процесса изготовления одежды» с ТОО Академия моды «Сымбат». Срок договора до 10 апреля 2024 года на сумму 1500 000 тенге. (12- патентов на промышленные образцы, 34 - авторских свидетельств, 53 - научных статьи за отчетный период). Также получено Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом №21298 от 2 ноября 2021 года -Танирбергенова Данетай Танирбергенқызы.

##### **Инициативные темы:**

- Управление внешним долгом Республики Казахстан. Научный рук. д.э.н., проф. Бертаева К.Ж.
- Проблемы учета, аудита и анализа в условиях цифровизации экономики РК. Научный рук. Назарова В.Л.
- Совершенствование информационной безопасности в системе высшего образования РК. Научный рук. Сейдахметова Ф.С.



- Логистика – управление, контроль затрат и доходов на складах временного хранения (СВХ) и транзит грузов. Научный рук. Тайгашинова К.Т.
- Обоснование проблемы рисков в производстве экологической продукции сельскохозяйственного производства (животноводства) в РК. Научный рук. Ержанов А.К.
- Рациональное управление экономическими ресурсами в условиях рыночной экономики. Научный рук. Проф. Сейтхамзина Г.Ж.
- Модернизация образования по дисциплинам кафедры ИС и ООД в условиях внедрения информационно-коммуникационных технологий. Научный рук. Проф. Смагулова Б.А.
- "Традиции и инновации в современной художественно-материальной культуре Казахстана. Этностиль" инициативная тема исследований ППС Кафедры «Дизайн».

**В АГЭУ действуют научно-исследовательские лаборатории:**

- Научно-исследовательская лаборатория «Социально-экономическая статистика и прогнозирование» (НИЛ СЭСИП) на базе кафедры «Учет, аудит и статистика».
- Научно-исследовательская лаборатория «Информационные системы и ресурсы для образования и бизнеса» на базе кафедры «Информационные системы и общеобразовательные дисциплины»
- Лаборатория дизайнерско-конструкторских научно-исследовательских работ
- Лаборатория «Джули и 3Д моделирование»

Вся научно-исследовательская работа координируется Отделом науки и инноваций. Планы и отчеты НИР и НИРС за календарный год заслушиваются и утверждаются на заседаниях Ученого совета.

Объем финансирования НИР на 1 ноября 2021 года составляет 39387,029 тысяч тенге, в т.ч. на 1 ППС 163,43 тысяч тенге. Источниками финансирования НИР являются государственные гранты, хозяйственные договора, международные проекты, собственные средства университета.

В вузе ежегодно организуются две международные научно-практические конференции. Все доклады опубликованы в Материалах конференции с присвоением ISBN, размещены на сайте академии в свободном доступе по ссылке <http://www.aesa.kz/nauka/sborniki-konferentsiy/>, а также разосланы по email корреспондирующим авторам представленных докладов.

**12. Достижения**

**АГЭУ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ**

Алматинский гуманитарно-экономический университет участвует в международных и национальных рейтингах.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВУЗОВ РК (по НААР)**

Университет, каждый год участвуя в Национальном рейтинге востребованности вузов Казахстана, который год стабильно входит в ТОП-20 престижных вузов РК. По результатам 2019 и 2020 г. - 18 место, в 2021 – 17 место.

Критерии рейтинга	Место АГЭУ (ААЭС) в рейтинге по годам		
	2019	2020	2021



Генеральный рейтинг НААР TOP-20	18 место	18 место	17 место
Рейтинг вузов РК по уровням подготовки и по группам образовательных программ Бакалавриат	Экономика 10 место Менеджмент 10 место Учет и аудит 7 место Финансы 7 место Маркетинг 7 место Статистика 1 место Инф.системы 11 место	Экономика 7 место Менеджмент 24 место Учет и аудит 5 место Финансы 7 место Маркетинг 3 место Статистика 5 место Инф.системы 23 место	Экономика 12 место Менеджмент 20 место Учет и аудит 8 место Финансы 12 место Маркетинг 5 место Статистика 6 место Инф.системы 22 место
Магистратура	Экономика 11 место Учет и аудит 5 место Финансы 9 место Маркетинг 3 место	Экономика 9 место Учет и аудит 5 место Финансы 9 место Маркетинг 4 место	Экономика 11 место Учет и аудит 7 место Финансы 11 место Маркетинг 5 место

### РЕЙТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ «АТАМЕКЕН» - 2020

В октябре 2020 года Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» совместно с Министерством образования и науки РК опубликовали результаты независимой оценки образовательных программ казахстанских вузов. Рейтинг проводился по 17 критериям, среди которых: процент трудоустроенных выпускников и их средняя заработная плата (сведения предоставлены АО «Центр развития трудовых ресурсов»), продолжительность поиска работы после выпуска, а также оценка актуальности программ.

Образовательные программы занимают следующие места в рейтинге «Атамекен»: Согласно независимым исследованиям НПП Атамекен Уровень трудоустройства выпускников АГЭУ (ААЭС) составляет в среднем 76,7%.

ОП	2018		2019		2020	
	Место в рейтинге /кол-во вузов	% трудоустр-ва	Место в рейтинге /кол-во вузов	% трудоустр-ва	Место в рейтинге/кол-во вузов	% трудоустр-ва
Экономика	44/77	75%	18/73	80,9%	29/64	79,7%
Менеджмент	12/53	67%	13/35	66,7%	24/38	77,78%
Учет и аудит	47/69	78,2%	47/69	78,2%	31/71	69,59%
Финансы	59/81	68%	61/74	79,3%	65/74	64,94%
Инф. системы	20/65	77%	28/57	79%	24/55	68,89%

ОП Маркетинг и Статистика не участвовали в рейтинге в связи с выпуском менее 5 человек.



## **РЕЙТИНГ ВУЗОВ ПО ВОСТРЕБОВАННОСТИ СВОИХ ВЫПУСКНИКОВ – 2020**

По итогам рейтинга вузов Казахстана, сделанного специалистами АО «Центр развития трудовых ресурсов» (ЦТР) по заказу Министерства труда и социальной защиты населения АГЭУ (ААЭС) вошел в ТОП-20 вузов по востребованности своих выпускников. По результатам данного рейтинга наши выпускники заняли 15 место среди 101 вуза по критерию востребованности своих выпускников.

За основу были взяты сведения о фактическом трудоустройстве выпускников, окончивших вуз в 2015-2017 годах. На рейтинг повлияли такие показатели, как уровень трудоустройства, стабильность работы, продолжительность поиска вакансии, отставание заработной платы выпускников определенных специальностей от опытных коллег. Общий уровень трудоустройства выпускников вузов страны составил 66%.

### **РЕЙТИНГ "WEBOMETRICS RANKING OF WORLD UNIVERSITIES"**

По результатам нового ранжирования "Webometrics Ranking of World Universities", которые были опубликованы на сайте исследовательской лаборатории Laboratorio de, сайт Алматинского гуманитарно-экономического университета занял 61 место, поднявшись сразу на 8 ступеней, среди 133 сайтов казахстанских вузов и 18969-ое место в мире среди 28 178 университетов Webometrics.

Главными критериями ранжирования вузов в Международном рейтинге Webometrics являются ссылочный вес сайтов, число индексируемых веб-страниц, представленные в сети Интернет исследования ученых, научные публикации и их цитируемость.

### **РЕЙТИНГ ARES-2020**

По результатам данного рейтинга АГЭУ (ААЭС) занимает 44 место из 95 вузов Казахстана, участвовавших в рейтинге, по параметрам Европейских стандартов высшего образования.

Рейтинг высших учебных заведений: Европейский стандарт ARES формируется Европейской научно-промышленной палатой по стандартам Евросоюза для высших учебных заведений. Основная обязанность ВУЗа- это предоставление отличного образования. Из 100% оценочной шкалы, ARES дает 35% именно оценке образования (сюда входят применение новых технологий в образовании, мониторинг качества образования, повышение квалификации преподавателей, создание инновационных инфраструктур и т.д.) и только 20% - исследованиям (THE Times Higher Education приравнивает образование к научной деятельности: по 30%). 15% идет на международную деятельность, 15% идет на связь с работодателями и 15% на региональную значимость ВУЗа.

### **РЕЙТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ:**

1. Сертификат 2-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по программе «7M07201 – Технология и конструирование изделий легкой промышленности» Независимое агентство по обеспечению качества в образовании - Рейтинг
2. Сертификат 2-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по группе программ «M114 Текстиль: Одежда, обувь и кожаные изделия» Независимое агентство по обеспечению качества в образовании - Рейтинг
3. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании - Рейтинг Сертификат 2-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по группе программ «B070 Текстиль: Одежда, обувь и кожаные изделия»



4. Сертификат 2-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по программе «7M02101 - Дизайн » Независимое агентство по обеспечению качества в образовании - Рейтинг
5. Сертификат 3-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по группе программ «B031 Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн » Независимое агентство по обеспечению качества в образовании - Рейтинг
6. Сертификат 2-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по программе «6B07201 – Технология и конструирование изделий легкой промышленности » Независимое агентство по обеспечению качества в образовании – Рейтинг
7. Сертификат 3-е место в рейтинге ОП вузов Казахстана – 2021 года по программе «6B02101 - Дизайн » Независимое агентство по обеспечению качества в образовании – Рейтинг

#### **Достижения студентов за 2020-2021 годы**

- Студенты ААЭС Асенов Акжан (награжден дипломом I-й степени по направлению «Менеджмент и управление» за 1 место) и Атамбекова Дана (награждена дипломом I-й степени по направлению «Экономика» за 1 место в VI Республиканском конкурсе (с международным участием)) заняли призовые места, приняв участие в VI Республиканском конкурсе студенческих и магистерских научно-исследовательских проектов «Кольцо Евразии», проводимым Кокшетауским университетом им. А. Мырзахметова.
- Студенты специальностей Экономика, Менеджмент, Маркетинг заняли призовые места в Научно-практической Олимпиаде «Стратегический менеджмент в глобальной экономике», проводимой 21-22 января 2021 года Государственным Университетом Управления (г.Москва, Россия). Студентка 3 курса специальности «Маркетинг» Айбекова Алия – 2 место, руководитель Турсынбаева Д.К., студент 2 курса специальности «Менеджмент» Махмудов Амирбек – 3 место, руководитель Ахатова Э.Х., студентка 2 курса «Экономика» Нурасилова Шынар – 3 место, руководитель Шиганбаева Н.Б.
- Студенты 3 курса специальности «Маркетинг» Садыбекова М.М., Махмутова А.А. 24 ноября 2020 года приняли активное участие в Международной студенческой предметной олимпиаде по Маркетингу, проводимой Turan University, и заняли II место. Студенты 3 курса специальности «Менеджмент» Асенов А.С., Цой Т.С. 24 ноября 2020 года заняли 2 место, приняв активное участие в Международной студенческой предметной олимпиаде по Менеджменту, проводимой университетом Turan.
- Студенты Сериков Данияр (2 курс, спец. «Экономика»), Айбекова Алия (3 курс, спец. «Маркетинг») в составе команды «Creators» ААЭС заняли I место 22 сентября 2020 года в Международной заочной студенческой предметной олимпиаде по специальности «Маркетинг», проводимой Казахстанской ассоциацией маркетологов. Студенты 2 курса специальности «Менеджмент» Мейрманов Бекболат, 2 курса специальности «Экономика» Сериков Данияр 23 сентября 2020 года в составе команды «Generation» ААЭС заняли II место в Международной заочной студенческой предметной олимпиаде по специальности «Менеджмент», проводимой Казахстанской ассоциацией маркетологов.

#### **Достижения ППС**

- Благодарственное письмо Директор центра Болонского процесса и академической мобильности МОН РК. Зав. кафедрой «Учет, аудит и статистика» профессор Назарова В.Л. получила Благодарственное письмо с глубокой признательностью за ответственность и профессионализм в рамках проведения экспертизы образовательных программ высшего и послевузовского образования в 2020 году от Директора Центра Болонского процесса и академической мобильности МОН РК – оператор информационной системы «Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования».
- Зав.кафедрой «Финансы» д.э.н. профессор Бертаева К.Ж. и профессор кафедры Оналтаев Д.О. награждены медалью «Почетный педагог Казахстана». За высокие достижения в высшем



образовании и за личный вклад в научную деятельность Казахстана доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Финансы» Бертаева Куляш Жазыкбаевна и кандидат экономических наук, профессор кафедры «Финансы» Оналтаев Дархан Оналтаевич 15 октября 2020 года награждены медалью «ПОЧЕТНЫЙ ПЕДАГОГ КАЗАХСТАНА». Также их автобиографии включены в Цветной сборник биографий педагогов республики «ПОЧЕТНЫЙ ПЕДАГОГ КАЗАХСТАНА», который выпущен Национальным инновационным научно-исследовательским центром «BILIM-ORKENIETI» при Министерстве образования и науки Республики Казахстан.

–**Багашарова Гульмира Бакбергеновна** – I дәрежелі диплом - «Ustaz tilegi» ғылыми-әдістемелік орталығы ұйымдастырған Республикалық Қазақ тілі мен әдебиеті пәнінен ұстаздар арасындағы онлайн олимпиада

- **Астемес Гүлім Келгенқызы** – III дәрежелі диплом - «Ustaz tilegi» ғылыми-әдістемелік орталығы ұйымдастырған Республикалық Қазақ тілі мен әдебиеті пәнінен ұстаздар арасындағы онлайн олимпиада

- **Нишанбаева Сабира Зетбековна** - 6D010300- Педагогика және психология мамандығы бойынша философия докторы (PhD) дәрежесі берілді.

- **Кожамкулова Назгуль Сейфулинқызы** - 6D010200 - Бастауышта оқыту педагогикасы мен әдістемесі мамандығы бойынша философия докторы (PhD) дәрежесі берілді.

**SWOT – анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз)**

<b>Strength / Сильные стороны</b>	<b>Weakness / Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие требуемой учебно-методической базы, социальной инфраструктуры университета;</li> <li>- постоянно действующая система внутреннего контроля над качеством преподавания;</li> <li>-остепененность кадрового потенциала по направлениям подготовки;</li> <li>- наличие требуемой материально-технической базы университета;</li> <li>- увеличение академической мобильности ППС и обучающихся;</li> <li>- приближение процесса управления университетом принципам корпоративного менеджмента;</li> <li>- политика привлечения к управлению университета молодых специалистов-менеджеров в сфере образования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-недостаточная диверсифицированности финансовых средств;</li> <li>-недостаточный уровень знаний английского языка ППС и обучающихся;</li> <li>- уровень развития интеллектуальной собственности ученых университета и число признанных научных результатов;</li> <li>- участие ученых вуза в конкурсах научных проектов, объявляемых МОН РК;</li> <li>- развитие информационной базы НИР;</li> <li>-недостаточное количество учебников на цифровых носителях;</li> <li>-инертность кафедр в развитии международного сотрудничества.</li> </ul> <p style="text-align: right;">степень притоков</p>
<b>Opportunities / Возможности</b>	<b>Threats / Угрозы</b>

- возможность внедрения разнообразных технических средств корпоративного менеджмента;
- возможность привлечения зарубежных специалистов в топ-менеджмент университета;
- повышение развития международной научно-образовательной мобильности ППС;
- возможность повышения качества исследований и разработок с выходом на результаты международного уровня;
- повышение уровня защиты объектов интеллектуальной и промышленной собственности;
- получение грантов международных организаций и фондов на проведение научно-исследовательской деятельности.

- финансовая несостоятельность контингента обучающихся;
- конкуренция со стороны других вузов страны;
- недостаточное финансирование научно-исследовательской деятельности ППС;
- конкуренция со стороны национальных вузов по отбору кадрового потенциала;
- недостаточный интерес со стороны зарубежных коллег по сотрудничеству в научной работе;
- непризнанность университета в зарубежных странах.



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Предстоит глубокая цифровая интеграция образовательных услуг и трансформация AGEU в университет - экосистему с сильным исследовательским потенциалом и качественным онлайн образованием в широком профиле предлагаемых образовательных программ.

При разработке стратегии развития АГЭУ были учтены основные направления новой государственной программы развития образования и науки РК до 2025 года:

1. Развитие у обучающихся навыков 21 века: креативности, коммуникации, исследования, предпринимательских навыков.
2. Улучшение качества образования в части широкого спектра навыков выпускников.
3. Увеличение мотивации работников высшего образования к научному труду.
4. Вовлеченность бизнеса, промышленных экспертов в разработку образовательных программ и образовательный процесс.

Большую роль на стратегию университета оказала пандемия Covid-19. Карантинные меры усложнили взаимодействия во всех отраслях жизни, особенно это сказалось на индустриях образования и медицины. Одной из главных проблем в IT и образовании, считается недостаточное обеспечение квалифицированными специалистами. В связи с этим, государства всего мира были вынуждены пересмотреть объемы инвестиций в образование. Наряду с этим, пандемия показала, какую важную роль играют в обществе образование и наука. Онлайн образование во всем мире стало не временным выходом из положения, а новой реальностью. Появились новые возможности: увеличение контингента студентов, повышение спроса на онлайн-образование, углубление сотрудничества между вузами для разработки инновационных образовательных программ, диверсификация доходов и оптимизация расходов за счёт эффективного использования ресурсов и цифровых решений.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТЫ

**НАША ЦЕЛЬ** - Целью университета является подготовка высококвалифицированных специалистов к успешной карьере, вклад в развитие общества, производство и бизнес.

**НАША МИССИЯ** - Миссией АГЭУ является подготовка высокоинтеллектуальных личностей, высококвалифицированных специалистов всех уровней в различных отраслях экономики, в соответствии с международными стандартами посредством внедрения прогрессивных образовательных технологий, системы дистанционного обучения и совершенствования внутри вузовского менеджмента и на основе интеграции образования, науки, производства и бизнеса.

### НАШЕ ВИДЕНИЕ 2025

Алматинский гуманитарно - экономический университет – многопрофильный, социально-ответственный университет регионального уровня.

### НАШИ ЦЕННОСТИ

1. Креативность – мы хотим быть пионерами изменений, достигать результатов за счет нестандартного мышления, развивать культуру и образование.
2. Ответственность – мы отвечаем за результаты своей деятельности перед всеми стейкхолдерами: обучающимися, коллегами, партнерами. Мы используем наш опыт и знания работая во благо общества.

3. Честность, открытость и прозрачность – мы придерживаемся академической и интеллектуальной честности, всегда открыты к новым идеям и обратной связи, выстраиваем все свои процессы и взаимодействия прозрачно и доступно.
4. Корпоративная культура и непрерывное улучшение – мы команда профессионалов с большим опытом, всегда развивающейся и учащейся чему то новому.

Три стратегических направления, являющихся основой деятельности современного университета:

1. Академическое превосходство – обучение ориентированное на личность, онлайн образование, непрерывное образование
2. Исследования и Инновации – создание благоприятной среды для инноваций, стимулирование науки и исследований
3. Умение создавать ценность (креативность, предпринимательство) – привитие предпринимательского, креативного мышления, культура улучшения и создания ценности



## 1. АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

AGEU станет экосистемой для обретения не только многопрофильных профессиональных знаний, но и местом личностного развития, фундаментом успешной карьеры для широкого круга обучающихся.

Задачи данного направления:

1. Повышение качества обучения.
2. Развитие онлайн-образования.
3. Развитие личностно-ориентированного (студентоцентрированное обучение)
4. Развитие студенческого сообщества AGEU.

### 1. Повышение качества обучения.

Качество образования – точка опоры всего академического процесса и залог успеха выпускников. Постоянный прогресс в мире создают новые запросы к качеству образования. Поэтому, качество — это всегда непрерывный процесс улучшения и создания все новых методик и принципов. Университет придерживается научно-теоретического подхода в образовании и применяет современные методы из практики/индустрий для организации эффективного учебного процесса:

- Приверженность принципам академической честности, нетерпимости к коррупции.
- Непрерывное улучшение образовательного контента: комбинация лучших теоретических знаний и практических навыков из индустрии/бизнеса.
- Внедрение прозрачного и справедливого междисциплинарного метода оценивания компетенций используя цифровые решения.
- Создание возможностей для непрерывного улучшения навыков и знаний преподавателей и всех сотрудников ВУЗа.
- Культивирование принципа пожизненного обучения;
- Гармонизация содержания образовательных программ;
- Приведение образовательных программ в соответствие с требованиями Европейских и Национальных рамок квалификации;
- Обеспечение качества образовательных программ посредством аккредитации в агентствах, являющихся полноправными членами международных сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования;
- Привлечение социальных партнеров, профессиональных ассоциаций и работодателей к разработке и реализации образовательных программ;
- Заключение договоров о сотрудничестве с рейтинговыми вузами с целью развития академической мобильности обучающихся, ППС и сотрудников;
- Заключение договоров с зарубежными и отечественными вузами-партнерами с целью академического обмена, проведения совместной научно-исследовательской работы, коммерциализации проектов, повышения квалификации ППС;
- Заключение соглашений с вузами-партнерами СНГ и дальнего зарубежья по совместным образовательным программам;
- Получение лицензий на открытие новых образовательных программ, востребованных на рынке труда;
- Введение дополнительных элективных модулей по проведению научных исследований в содержание образовательных программ бакалавриата, магистратуры.

### 2. Развитие онлайн-образования

Цифровые технологии являются ключевым аспектом в трансформации современного образования. AGEU меняется в цифровой университет за счёт решения следующих задач:



- Полная стандартизация и автоматизация всех бизнес и образовательных процессов.
- Полная интеграция университетской платформы онлайн образования и создание сервисов по принципу «одного окна».
- Обучение цифровым навыкам и созданию образовательного контента всех сотрудников.

### 3. Развитие личностно-ориентированного (студентоцентрированное обучение)

Современное образование поменялось с линейной трансляции знаний и опыта преподавателя обучающимся (так называемый компетентностный подход), на персонифицированный подход, где обучение нацелено на улучшение автономности обучающихся и критической способности через результативный подход. Роль преподавателя в таком взаимодействии заключается в обеспечении осознания обучающимся собственных внутренних ориентиров и качеств, побуждающих и направляющих его учебно-профессиональную деятельность, учитывая свою уникальность и креативность. Каждый обучающийся определяет свою индивидуальную траекторию обучения согласно его/её личным и карьерным целям.

- Предоставление выбора образовательного процесса обучающимся: формы обучения, языка обучения, большой выбор элективных дисциплин, регулирование расписания, гибкая система оплаты.
- Эффективного комбинирования Major и Minor разных ОП с целью расширения возможностей обучающегося в выборе индивидуальной траектории.
- Интеграция инновационных, цифровых и интерактивных методов обучения. Мотивация к про-активному участию обучающихся в образовательном процессе, в противовес пассивному восприятию.
- Сбор персонифицированных данных и обратной связи (цифрового следа) обучающегося для улучшения образовательных программ и методов обучения.
- Тесное взаимодействие с реальным производством и бизнесом при создании и ведении образовательных программ. Это включает в себя: практику в компаниях, приглашение преподавателей-практиков, гостевые лекции лидеров индустрий.
- Создание центра помощи и планирования развития карьеры (Центр карьеры и работы с выпускниками). Оказание помощи обучающимся в развитии их карьеры и в дальнейшем отслеживать её, поддерживать и консультировать выпускников.

### 4. Развитие студенческого сообщества AGEU

Современная молодежь ценит время проведенное вне учебы. Поэтому AGEU создает все условия для обучающихся с активными жизненными интересами: спорт, культура, наука, волонтерство, туризм. Важен вопрос самоуправления и самоорганизации студенческих сообществ.

- Повышения численности обучающихся, вовлеченных в студенческую жизнь.
- Организация платформы для создания саморегулируемых клубов/кружков по интересам.
- Создание и развитие инфраструктуры, способной стабильно поддерживать творческую, спортивную, образовательную студенческую активность.
- Инклюзивность и доступность услуг Университета для всех участников.
- Поощрение и продвижение среди обучающихся научно-исследовательской деятельности, участия в олимпиадах, конкурсах, выставках, итд.
- Волонтерское движение.



**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПЕРВОМУ СТРАТЕГИЧЕСКОМУ  
НАПРАВЛЕНИЮ «АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО»:**

1. Каждая образовательная программа сможет предложить индивидуальный подход к формированию учебного плана, учитывая индивидуальные цели и потребности обучающихся. Сформируется устойчивый процесс повышения качества образования.
2. Работодатели получают высоко компетентных специалистов, способных креативно и эффективно применять свои знания и навыки для решения задач. Окончание любой образовательной программы будет гарантией трудоустройства.
3. Государство получит активных граждан, вовлеченных в жизнь своей страны и вкладывающих свои знания и навыки в социально- экономическое развитие страны.



## 2. ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ

Современный Университет — это не только возможность обучающимся получить знания для трудоустройства и успешной карьеры, но в первую очередь — это место, где создаются знания, наука, инновации. Миссия и видение Университета включает в себя развитие исследования, инноваций и трансформации науки в готовые к внедрению практические изменения, которые принесут социальный и бизнес импакт.

Задачи 2-го направления:

1. Участие в фундаментальных и прикладных исследованиях.
2. Построение экосистемы для инноваций.
3. Взаимодействие с производством и бизнесом.
4. Повышение и результативность научных разработок и обеспечение интеграции университета в передовое научное пространство.
5. Создание учебно-производственных лабораторий.

1. Участие в фундаментальных и прикладных исследованиях.  
Для усиления научно-исследовательской активности будут реализованы следующие мероприятия:

- Повышение мотивации научных сотрудников и преподавателей публиковаться в рейтинговых журналах.
  - Мотивирование активности обучающихся к научно-исследовательской детальности. AGEU создаст возможности для обучающихся участвовать в текущих исследовательских проектах университета, проходить исследовательскую практику.
  - увеличение доли научной компоненты в содержании образовательных программ всех уровней;
  - Разработка и внедрение новых образовательных программ по Докторантуре;
  - получение охранных документов на изобретения, авторские права, патентов;
  - привлечение отечественных и зарубежных партнеров для реализации прикладных и фундаментальных исследований;
2. Построение экосистемы для инноваций.
    - Создания инфраструктуры для инноваций: библиотеки, лаборатории, коворкинги, творческие арт пространства.
    - Привлечение лидеров индустрий для проведения программ акселерации и инкубации, брэйнсторм сессий, бизнес консультаций, открытых лекций.
    - Создание центра коммерциализации технологий, при институте Технологий и дизайна Сымбат
    - Создание Центра образовательных инноваций и бизнес-обучения
    - участие в международных образовательных выставках.
  3. Взаимодействие с производством и бизнесом.
    - Создания совместной инфраструктуры с производством: совместные лаборатории, филиалы кафедр на предприятиях;
    - привлечение профессиональных Ассоциаций к участию в мероприятиях и проектах университета;
    - внедрение практики обязательного включения представителей производства в научные проекты ученых, а также привлечение ведущих специалистов организаций к участию в конкурсах (включая международные) и выполнению совместных фундаментальных, прикладных проектов.



## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ»:**

1. Сформированная исследовательская и инновационная экосистема. Стабильный процесс разработки и внедрения инноваций, в том числе на базе научных разработок университета.
2. Интеграция образования, прикладных исследований и опыт бизнеса, что позволит обучающимся получать актуальные знания и навыки.
3. В результате усиления взаимодействия университета и производства, бизнеса в области прикладных исследований возрастает инновационная активность. Бизнес получит лучшие решения для операционно- производственной деятельности и масштабирования.
4. Рост доходов от исследовательской и инновационной деятельности. Увеличение спроса на исследования и консалтинг со стороны государства и реального сектора экономики РК.
5. Общество получит повышение качества жизни в стране и устойчивую экономику, технологический суверенитет.



### 3. УМЕНИЕ СОЗДАВАТЬ ЦЕННОСТЬ (КРЕАТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО)

AGEU развивает и культивирует принципы креативности и создания ценности за счет личностных и профессиональных качеств наших обучающихся.

Задачи 3 направления:

1. Построение благоприятной экосистемы для создания идей и коммерциализации вокруг Университета.
  2. Увеличение роли Университета в развитии общества и города.
  3. Создание условий по трудоустройству, созданию собственного бизнеса.
1. Построение благоприятной экосистемы для создания идей и коммерциализации вокруг Университета.
    - Развитие предпринимательских навыков и мышления на практике, создание стартапов, коммерциализация творческих работ, участие в проектах. Обучать предпринимательству всех желающих, независимо от возраста, бэкграунда, профессии, принадлежности к социальным группам.
    - Активизацию участия выпускников ВУЗа в менторстве и передачи опыта деятельности университета. Это участие может проявляться в виде финансирования выпускниками проектов обучающихся, преподавателей и сотрудников, экспертизу, сотрудничество с предприятиями выпускников.
  2. Увеличение роли Университета в развитии общества и города.
    - Создание социальных проектов для города и общества.
    - Выполнение дипломных проектов для задач общества.
    - Предоставление инфраструктуры университета для проведения городских мероприятий.
  3. Создание условий по трудоустройству, созданию собственного бизнеса.
    - Создание центра помощи и планирования развития карьеры (Центр карьеры и работы с выпускниками). Оказание помощи обучающимся в развитии их карьеры и в дальнейшем – отслеживать её, поддерживать и консультировать выпускников. Организация встреч с работодателями, с представителями Центра занятости населения по теме: «Перспектива работы в организациях района», Создание банка данных рабочих мест в городе и районе для выпускников
    - Создания условий для дополнительного образования выпускников и всех желающих.

#### ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕТЬЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «УМЕНИЕ СОЗДАВАТЬ ЦЕННОСТЬ (КРЕАТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО)»:

1. Университет интегрирует ценности креативности и предпринимательства в свою деятельность, каждый сотрудник, преподаватель, обучающийся будет разделять философию создания ценности.
2. Экосистема университета, интегрированная в жизнь города, генерирующая новые идеи и решения, направленные на улучшение благосостояния граждан, культуры, окружающей среды и др.
3. Распространение данных ценностей за пределы университета, позитивные изменения в государстве и обществе, в бизнесе и окружающей среде, выраженные в проектах и инициативах, воплощенных предпринимателями, обучавшихся в AGEU.



## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА AGEU.

**Первый этап (2021-2023 гг.):** основная задача – развитие инновационной системы подготовки кадров по ряду ключевых направлений на основе концентрации кадровых, материальных, финансовых и информационных ресурсов в целях обновления содержательной, методической, организационной и научной составляющих учебно-воспитательного процесса.

**В 2021-2023 гг.** финансирование развития материально-технической базы самого Университета будет осуществляться за счет доходов от образовательной и инновационной деятельности.

Университет будет:

- генерировать и обеспечивать передачу современных знаний, проводить научно-исследовательскую работу и инновационную деятельность в органическом единстве с образовательным процессом;

- ориентироваться на фундаментальные и прикладные исследования по приоритетным научным направлениям страны по актуальным направлениям науки,

- продолжать подготовку учителей новой формации, ориентированных на результат и инновационные образовательные технологии;

- внедрять новые образовательные программы с учетом современных требований;

- модернизировать научно-техническое и экономическое пространство, включающее лаборатории, учебные и научно-образовательные центры;

- внедрять консалтинговые услуги в сфере педагогики и психологии, экономики и права, предпринимательства и дизайна;

- налаживать сотрудничество с НИИ и научными центрами РК и зарубежных стран в сфере выполнения совместных исследований и публикации результатов;

- содействовать стажировке ведущих специалистов в зарубежных вузах и научных центрах, налаживать эффективный взаимный обмен с профессорами и исследователями зарубежных научно-образовательных учреждений, НИИ, НИЦ.

**Второй этап (2023-2025 гг.):** основная задача – завершение создания Университета многопрофильного типа – научно-исследовательского и образовательного центра – в целях обеспечения реализации его миссии и устойчивого развития в перспективе дальнейшей деятельности, создание современной конкурентоспособной инновационной инфраструктуры.

**В 2023-2025 гг.** Университет будет нацелен на решение следующих задач:

- внедрение социально-значимых проектов, направленных на формирование привлекательности вуза;

- продвижение программ дополнительного образования;

- активизировать коммерциализацию инновационных разработок;

- интернационализация и изменение структуры подготовки кадров;

- расширение спектра исследований в учебных и научно-исследовательских лабораториях.

Для решения задачи Университет должен уделять особое внимание повышению качества человеческого капитала в сфере управления университетом, и в преподавательском коллективе.

Выбор стратегических направлений развития университета AGEU на период 2021-2025 гг. определяется его миссией, видением и приоритетами развития казахстанского общества, науки и экономики, системы высшего и послевузовского образования, программными документами РК в области образования. Исходя из этого, определены следующие целевые индикаторы.



## Целевые индикаторы Программы развития Университета AGEU

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде			
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
<b>1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ - АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО</b>						
1	Доля образовательных программ при разработке и реализации которых привлекались представители производства	%	50	75	95	100
2	Кол-во двудипломных программ с организациями дальнего и ближнего зарубежья	%	1	2	3	3
3	Доля дополнительных образовательных программ от общего количества ОП вуза (Major-Minor)	%	5	10	10	15
4	Доля актуализированных ОП в соответствии с обновленным содержанием среднего образования и требованиями НИШ	% (от общего кол-ва ОП по педагогическим наукам)	100	100	100	100
<b>Гармоничная интеграция образовательного процесса и производственного обучения</b>						
1	Заключить долгосрочные договора о сотрудничестве с отраслевыми ассоциациями, палатами, крупными работодателями по направлениям подготовки	Ед.	5	6	7	8
2	Количество договоров по педагогической практике с организациями среднего образования и заключенных на долгосрочный период	Ед.	10	12	14	16
3	Доля трудоустроенных выпускников первый год после окончания вуза по каждому направлению подготовки	%	60	65	68	73
1	Доля АУП, прошедших курсы повышения квалификации по программам «Цифровая трансформация вуза», «Менеджмент в образовании»	%	10	20	30	40



3	Доля ППС, прошедших обучение по программам «Эрлеу» по направлению Педагогика	% от общего кол-ва ППС)	10	15	15	20
4	Доля ППС профильных дисциплин, иностранных языков, владеющих английским языком с подтверждающим сертификатом IELTS, TOEFL	% от общего кол-ва ППС )	2	3	4	5
5	Доля преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации по организации дистанционных технологий обучения	%	40	45	50	60

**Расширение международного сотрудничества**

1	Кол-во долгосрочных договоров о сотрудничестве с ведущими зарубежными ВУЗами	Ед.	50	55	60	65
2	Доля иностранных студентов, обучающихся в вузе	%	12	15	20	25
3	Количество зарубежных ППС, приглашенных для чтения лекций	чел	4	5	7	8
4	Количество студентов, прошедших программу академической мобильности в зарубежных вузах-партнерах	чел	-	3	5	7

**2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ - ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ**

1	Кол-во долгосрочных договоров о сотрудничестве с ведущими отечественными и зарубежными НИИ, НЦ по направлениям подготовки	Ед.	4	5	5	7
2	Реализация научных проектов путем заключения трехсторонних соглашений (ВУЗ-научная организация-бизнес)	Ед.	-	1	1	2
3	Количество публикаций в научных изданиях с импакт-фактором	Ед.	3	5	7	8
4	Количество публикаций в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК	Ед.	10	11	15	20

**3 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ - УМЕНИЕ СОЗДАВАТЬ ЦЕННОСТЬ (КРЕАТИВНОСТЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО)**

1	Доля студентов, вовлеченных в работу студенческих клубов	%	10	15	18	20
---	--	---	----	----	----	----



2	Проведение конкурсов, семинаров, круглых столов в рамках программы «Рухани жангыру» в целях поддержки и развития молодежных организаций	Ед.	3	4	5	7
3	Обеспечение материальной и социальной поддержки обучающимся, из социально уязвимых слоев населения (в дополнение к гарантированной государством)	% (от всего контингента обучающихся)	10	15	18	20
<b>Развитие инфраструктуры и внедрение новейших информационных технологий</b>						
1	Учебные лаборатории	Ед.	12	15	19	20
2	Количество специализированных кабинетов, оснащенных новым современным оборудованием	Ед.	10	12	15	17
3	Открытие Центра образовательных инноваций и бизнес-обучения	Ед.	-	1	-	-
4	Ежегодное пополнение фонда библиотеки новейшими изданиями, литературой	Ед.	25	30	45	50